



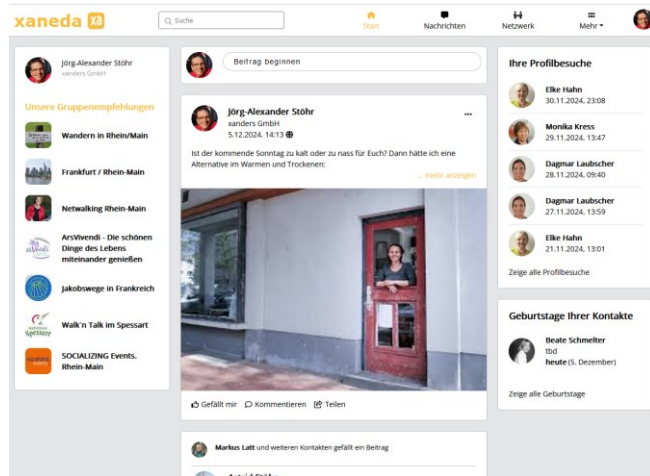
XANEDA

think global - act local

Wir schaffen regionalen Mehrwert

XANEDA ist ein Business-Netzwerk mit regionaler Ausrichtung

XANEDA ist ein Business-Netzwerk mit regionaler Ausrichtung zur Gewinnung und Pflege von Geschäftskontakte, dem Austausch von fachliche Themen innerhalb von Gruppen und auf Veranstaltungen sowie zur Präsentation von Produkten und Services eines Unternehmens. Der persönliche Austausch von Gedanken und Meinungen, gemeinsame Aktivitäten und gelebte Partnerschaften auf lokaler Ebene stehen im Mittelpunkt von XANEDA. Wir möchten hierfür die Mitglieder nicht nur virtuell, sondern auch real vernetzen.



Die Mitgliedschaft bei XANEDA setzt eine Registrierung voraus. Die kostenlose (Basis-) Mitgliedschaft hat im Gegensatz zur kostenpflichtigen Premium-Mitgliedschaft eingeschränkte Funktionalitäten.

XANEDA ist über die gängigen Browser unter der URL <https://www.xaneda.com> erreichbar. Da 70% aller Zugriffe auf XANEDA über ein Mobilgerät (Smartphone, Tablet) erfolgen, ist XANEDA für diese Geräte optimiert und kann auch als Progressive Web App (PWA) auf dem Mobilgerät installiert werden. Eine native App

wird derzeit nicht angeboten. Aktuell werden die Sprachen Deutsch und Englisch unterstützt, weitere Sprachen sind in der Planung.

Auf XANEDA gibt es als Angebot seit dem Jahr 2023, die Plattform hat aktuell fast 700 Mitglieder. In den vergangenen Monaten wurden für diese Mitglieder zahlreiche Angebote bereitgestellt, ein Schwerpunkt war hierbei „Wandern und Business“.

Warum XANEDA?

Long Story short: Viele Mitglieder von XANEDA haben bis vor zwei Jahren das deutsche Business Netzwerk XING in der Rhein/Main-Region aktiv mitgestaltet und dazu beigetragen, dass sich deren Mitglieder nicht nur virtuell vernetzen, sondern in den zahlreichen Gruppen und auf den unterschiedlichsten Veranstaltungen persönlich kennenlernen und austauschen können. XING hatte sich leider im Jahre 2022 zu einer Neuorientierung seiner geschäftlichen Aktivitäten entschlossen und in diesem Zusammenhang die Funktionen zu Gruppen und Veranstaltungen abgeschaltet.

Naheliegender wäre der Umzug der verschiedenen Aktivitäten zu dem amerikanischen Business Netzwerk LinkedIn gewesen. Ein derartiger Umzug scheiterte an der fehlenden Verknüpfung zwischen Gruppe und Veranstaltung (in LinkedIn kann man als Gruppe keine Veranstaltung organisieren).

Das war der Start von XANEDA. XANEDA bietet wieder die Möglichkeit zur regionalen Vernetzung durch lokale Gruppen (den ehemaligen Ambassador Gruppen bei XING entsprechend) und regionalen Veranstaltungen. Angedacht ist es, zukünftig verstärkt auch die Anbieter von Content mit regionalem

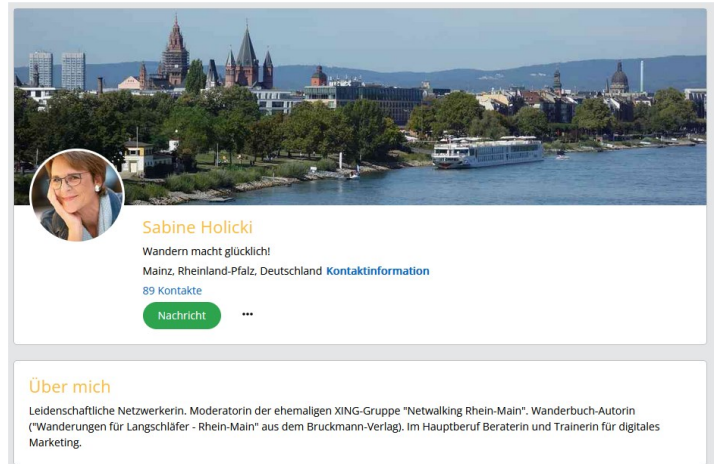
Bezug in die Plattform miteinzubinden.

Funktionalitäten bei XANEDA

XANEDA bietet im Einzelnen folgende Funktionalität an:

(1) Profil

Registrierte Nutzer erstellen ein berufliches Profil, das Informationen wie Berufserfahrung, Ausbildung, Fähigkeiten und Interessen enthält. Eine Verpflichtung zum vollständigen Ausfüllen des Profils mit allen Feldern besteht jedoch nicht. Das Profil dient dazu, sich selbst anderen Nutzern der Plattform wie potenziellen Arbeitgebern, Geschäftspartnern oder Kollegen zu präsentieren.



(2) Nachrichten

Angemeldete Nutzer können Nachrichten an andere Nutzer im Text- oder Audioformat versenden. Anhänge (Dokumente, Bilder) können den Textnachrichten beigefügt werden.

(3) Kontakte

XANEDA ermöglicht es, Kontakte zu anderen Mitgliedern der Plattform herzustellen und ein persönliches Netzwerk aufzubauen. Diese Kontakte können durch gemeinsame Interessen, berufliche Tätigkeiten oder Empfehlungen entstehen.

Zur Kontaktaufnahme ist es notwendig, dass ein Kontaktwunsch von der Gegenseite bestätigt wird. Der Nutzer entscheidet selbst in jedem Fall, wer welche Informationen (z. B. Rufnummer, E-Mail-Adresse oder Geburtsdatum) aus seinem Profil zu sehen bekommt.

(4) Beiträge

Angemeldete Nutzer können Beiträge erstellen, die dann je nach Sichtbarkeit entweder in dem „Newsfeed“ auf der persönlichen Startseite des Nutzers, als Beitrag einer Gruppe oder einer Organisation erscheint. Einem Beitrag können mehrere Fotos oder ein Video angefügt werden.

Beiträge können kommentiert werden. Alle Kommentare erscheinen unterhalb des Beitrags und können von anderen Nutzern erneut kommentiert werden. So entstehen Diskussionen und ein Austausch über ein Thema.

(5) Gruppen

Die vielfältigen Gruppen bei XANEDA sind eine gute Möglichkeit, um über aktuelle oder fachliche Themen, gemeinsame Interessen, neue Projekte, Gesellschaftliches oder Regionales zu diskutieren. In XANEDA Gruppen können deren Mitglieder Inhalte veröffentlichen und so als Experte wahrgenommen werden, in Kontakt mit anderen XANEDA-Mitgliedern kommen, sich als Arbeitgeber positionieren und ihre Reputation steigern.

Die lokale und regionale Ausrichtung erfolgt über regionale Gruppen (Hubs), in der Inhalte, Veranstaltungen und berufliche Angebote auch von externen Anbietern mit regionalem Bezug eingestellt werden können. Angedacht ist, hierfür eine Kooperation mit lokalen Trägern und Einrichtungen (wie bspw. den regionalen Industrie- und Handelskammern) einzugehen.

Mitglieder einer Gruppe können Beiträge erstellen, Beiträge werden in jeweiligen Foren gruppiert. Foren werden durch den Administrator der Gruppe eingerichtet.

Gruppen können Veranstaltungen für ihre Mitglieder erstellen und hierzu unter anderem auch über Email einladen. Mitglieder können sich auf diesen Veranstaltungen mit anderen Mitgliedern austauschen und neue Kontakte gewinnen.

(6) Veranstaltungen

XANEDA bietet Mitgliedern eine einfache Möglichkeit, professionelle Veranstaltungen zu erstellen und daran teilzunehmen, wie z. B. Treffen, Online-Workshops oder Seminare. Veranstalter können ihren geschäftlichen Erfolg durch Veranstaltungen ausbauen, Teilnehmer können sich auf diesen Veranstaltungen mit anderen Teilnehmern vernetzen und neue Kenntnisse erlangen. Jedes Mitglied von XANEDA kann eine Veranstaltung erstellen und hierzu die eigenen Kontakte einladen. Dies ist nützlich für individuelle professionelle Events, wie beispielsweise Webinare, Vorträge oder Workshops.

Administratoren einer Gruppe können innerhalb der Gruppe Veranstaltungen erstellen. Dies eignet sich gut für Veranstaltungen, die für die Mitglieder der Gruppe relevant sind. Administratoren einer Unternehmensseite können Veranstaltungen im Namen des Unternehmens erstellen. Dies ist besonders relevant für Firmenevents, Produktvorstellungen, Jobmessen und andere unternehmensbezogene Veranstaltungen.

Möglich ist die Anlage von Online-, Vor-Ort- oder hybriden Veranstaltungen. Nachdem eine Veranstaltung erstellt worden ist, kann deren Organisator jederzeit die Details verwalten und die Teilnehmer über wichtige Änderungen informieren. Der Organisator einer Veranstaltung kann eine



Einladung jederzeit zurückziehen (absagen) oder den Status eines Teilnehmers ändern.

Nachdem der Teilnehmer eine Einladung zu einer Veranstaltung angenommen hat, kann er auf eine Liste der Mitglieder zugreifen, die an dieser Veranstaltung teilnehmen, um Kontakt zu anderen Teilnehmern aufzunehmen und sie einzuladen, sich zu vernetzen.

Teilnehmer können Kommentare (bspw. in Form einer Frage oder eines Hinweises) zu einer Veranstaltung einstellen.

Bei kostenpflichtigen Veranstaltungen kann die Bezahlung des Tickets über einen Zahlungsdienstleister abgewickelt werden, hierfür stehen verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten (bspw. Kreditkarte) zur Verfügung.



The screenshot shows a mobile application interface for an event. At the top, there is a banner image of a woman in a red frame. Below the banner, the event title "Adventskalender: Ein Streifzug durch acht Künstlerateliers" is displayed in orange. The event details include the date "8. Dezember 2024, 15:00 (Europe/Berlin)", the location "Künstlerateliers Hellerhofsiedlung, Idsteiner Straße 77, 60326 Frankfurt am Main", and the ticket price "Teilnahmebeitrag: 15,00 EUR". There is a location filter set to "Frankfurt / Rhein-Main" and a button labeled "Ich bin interessiert". Below the event details, there are tabs for "Info", "Teilnehmer", and "Kommentare". A text box at the bottom contains a description of the event: "An diesem Wochenende öffnen sich die Türen zu den Ateliers der Hellerhofsiedlung im Gallus! Leestehende Läden des Quartiers wurden umgenutzt und zu Arbeitsräumen hiesiger Künstler. Auf unserem Streifzug durch acht Ateliers erlebt Ihr aus erster Hand, wie Kunst entsteht. Ihr lernt die Menschen kennen, die hinter den Werken stehen, könnt nach ihren Zielen und Kunstauffassungen fragen und habt die Möglichkeit, Kunst neu zu sehen und zu verstehen."

(7) Unternehmen

XANEDA bietet interessierten Unternehmen (und Organisationen) einen Bereich an, in dem sie Inhalte veröffentlichen können. Um keine Inhalte zu verpassen, kann einem Unternehmen gefolgt werden (Follower). Unternehmen können Veranstaltungen erstellen und hierzu jene Mitglieder einladen, die diesem Unternehmen folgen.

(8) Job

XANEDA bietet Unternehmen die Möglichkeit, Stellenangebote zu veröffentlichen. Mitglieder der Plattform können nach freien Stellen suchen.

Die Technik hinter XANEDA

XANEDA als Plattform beruht auf den drei Säulen Frontend (Darstellung der Inhalte), dem Backend (Aufbereitung und Aggregation der Inhalte aus der Datenbank, Mailing, ...) und dem Content Delivery (Bereitstellung der medialen Inhalte wie Bilder, Audio und Video). Die Architektur ist komponentenbasiert und beliebig erweiterbar. Die technische Umsetzung erfolgte auf Basis von Angular und NodeJS, zur Datenpersistenz werden sowohl eine SQL- als auch eine NON-SQL Datenbank verwendet.

Sie machen noch Fragen? Oder wollen durch eine Zusammenarbeit zur Weiterentwicklung der Plattform beitragen?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Ansprechpartner:

Jörg-Alexander Stöhr

0177 687 49 95

E-Mail:

info@xaneda.com

Website:

<https://www.xaneda.com>